

19 de octubre,
Día Mundial contra el Cáncer de mama

Women'ssecret y Dexeus Mujer lanzan una campaña solidaria para potenciar la detección precoz del cáncer de mama

Aunque España ocupa uno de los primeros puestos en cuanto al cribado del cáncer de mama en Europa, hay mujeres que se escapan de este circuito y no realizan controles de forma regular

- La campaña, bajo el lema ***"Hazte exploradora. Explora tu pecho"***, promueve un papel más proactivo de las mujeres en la detección precoz de la enfermedad a través de la autoexploración mamaria regular y las revisiones de control.
- Actualmente, la probabilidad de curación del cáncer de mama es del 85%, pero si se logra detectar en su fase inicial, puede superar el 90%. La edad de máxima incidencia está por encima de los 50 años, pero aproximadamente un 10% se diagnostica en mujeres menores de 40 años.
- La campaña ***"Hazte exploradora"*** se enmarca en un proyecto de colaboración entre ambas entidades, que seguirá impulsando la iniciativa #simeimporta con el objetivo de recaudar fondos para ofrecer atención psicológica gratuita a mujeres diagnosticadas de cáncer de mama y ginecológico a través de La Fundación Dexeus Mujer.

Barcelona, 17 de octubre de 2022.- El cáncer de mama es el tumor más frecuente en mujeres. Según [datos](#) de la **Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM)**, este año se prevé diagnosticar en España cerca de 35.000 nuevos casos. La edad de máxima incidencia está por encima de los 50 años, pero aproximadamente un 10% se diagnostica en mujeres menores de 40 años. Afortunadamente, y desde 2007, las tasas de mortalidad por cáncer de mama se han mantenido estables en las mujeres menores de 50 años, y han continuado disminuyendo en las mujeres de edad más avanzada. Estos descensos se

deben sobre todo a la detección precoz gracias a las revisiones de control, un mejor acceso a la información y a mejores tratamientos.

Hoy se puede decir, por tanto, que la detección precoz es la mejor manera de combatir el cáncer de mama. *“Actualmente la probabilidad de curación es del 85%, pero si se logra detectar en su fase inicial, la posibilidad de recuperación puede ser mayor, y superar el 90%. En este sentido, la autoexploración mamaria, las mamografías y las visitas al ginecólogo de forma regular son cruciales para la detección de un síntoma a tiempo”* explica el **Dr. Francesc Fargas**, coordinador de la **Unidad de Ginecología Oncológica y Mastología de [Dexeus Mujer](#)**. Sin embargo, aunque España ocupa uno de los primeros puestos en cuanto al cribado del cáncer de mama en Europa –más del 80% de la población de entre 50 y 69 años se somete a chequeos–, hay mujeres que se escapan de este circuito y no realizan controles de forma regular.

Por ello, Women'secret y Dexeus Mujer han lanzado la campaña *“[Hazte exploradora. Explora tu pecho](#)”*, que promueve un papel más proactivo en la detección precoz de la enfermedad a través de la autoexploración mamaria regular y las revisiones de control. Además, ambas entidades seguirán apoyando la iniciativa #símeimporta, con el objetivo de recaudar fondos para ampliar el número de mujeres diagnosticadas de cáncer de mama y ginecológico que actualmente reciben atención psicológica gratuita a través del Programa de apoyo *“[Primer impacto](#)”* de la [Fundación Dexeus Mujer](#). Su objetivo es favorecer la adaptación a la enfermedad y al tratamiento, y acompañarlas a ellas y a su familia durante todo este proceso.

La directora general de Women'secret, Eva Romeo, explica *“continuamos con nuestro apoyo a las mujeres afectadas por un cáncer de mama, y este año queremos promover la autoexploración bajo el lema **“Hazte exploradora. Explora tu pecho”**. Es una campaña proactiva en la detección precoz a través de la autoexploración mamaria regular y las revisiones de control, factores fundamentales para ayudar a prevenir el cáncer de mama. Un año más, nuestra iniciativa #símeimporta quiere dar apoyo emocional a todas las mujeres que sufren cáncer, y la recaudación irá destinada de nuevo al programa de apoyo psicológico “Primer Impacto” Fundación Dexeus Mujer. Para nosotras, lo importante es recordarles que, en este camino, no están solas”*.

“La atención psicológica se centra, entre otras cuestiones, en reducir el impacto emocional, ayudar a expresar y gestionar las emociones, y a resolver problemas de comunicación y de organización” –explica **Sandra García Lumbreras**, responsable de la **Unidad de Psicología de Dexeus Mujer**– *“Una vez que la paciente finaliza el tratamiento, se trabaja para mejorar la autoestima, la imagen personal y la sexualidad, así como para recuperar o instaurar hábitos saludables y la preparación para reincorporarse al mundo laboral, siempre teniendo en cuenta la demanda de las pacientes. Todo ello y el hecho de sentirse acompañada durante este proceso, repercute de forma favorable en el bienestar psicológico de la paciente y en el de sus familiares, así como en la forma de afrontar la enfermedad”*, añade.

women'secret

#SÍMEIMPORTA



Para recaudar fondos para esta causa, **Women'secret** ha puesto a la venta este año **4 modelos de braguitas** en diferentes tonalidades rosas y en variedad de tejidos.

Tanto la nueva campaña como la iniciativa #SÍMEIMPORTA se enmarcan en el proyecto de colaboración "**Cosas que importan**" que Women'secret y Dexeus Mujer iniciaron hace nueve años, para contribuir al bienestar personal y mejorar la calidad de vida de las pacientes diagnosticadas de cáncer de mama.

Más información

Nuria Mayoral

Responsable de Comunicación

Tendam

91 387 34 00 M: +34 689 770 670

prensa@tendam.es

Carmen Pérez

Responsable de Comunicación

Dexeus Mujer, Hospital Universitari Dexeus

93 227 47 00 (Ext. 22007)/ M: +34 699 596 554

carmen.perez@dexeus.com

Dexeus Mujer

Dexeus Mujer es un centro de referencia internacional en el área de la obstetricia, ginecología y medicina de la reproducción. Desde hace más de 40 años su objetivo es cuidar de la salud de la mujer en todas las etapas de su vida y atenderla de forma integral. Dirigido por el Dr. Pere Barri, Soldevila, cuenta con un equipo de más de 100 médicos y es uno de los centros más importantes de Europa dedicados exclusivamente a la salud de la mujer.

WOMEN'SECRET

La marca forma parte de Tendam, empresa referente en el sector moda a nivel mundial. Women'secret, como especialista en el universo femenino, es la marca líder de ropa interior, de dormir y de baño dirigida a todas las mujeres que quieren sentirse *guapas, cómodas y healthies* en cualquier ocasión. Fue creada en 1993 con la firme visión de convertirse en líder y referente dentro del sector de corsetería y lencería. En 2001 inició su expansión internacional y, a día de hoy, está presente en 73 países y con 725 puntos de venta.