

Nota de prensa

4 mayo 2017, 2ª edición del “Dexeus Digital Mums”

Salud de la Mujer Dexeus organiza un encuentro entre “madres digitales” para facilitar el *networking* e impulsar la maternidad 3.0, un fenómeno en alza en España

## Las mamás blogueras más influyentes explican cómo han logrado triunfar en la red

El objetivo de la Jornada Dexeus Digital Mums, que este año cumple su segunda edición, es ofrecer un espacio en el que compartir experiencias e información útil para emprender en el mundo digital.

La maternidad 3.0 es una opción que, además de hacer posible la conciliación laboral y familiar, ha permitido a muchas mujeres impulsar su proyección profesional o relanzarla.

Según un estudio de la comunidad *Madresfera*, el número de blogs relacionados con la maternidad en nuestro país se ha triplicado en los últimos tres años y actualmente supera los 3.000.

En general, se trata de una comunidad joven y muy preparada: más del 70% de las blogueras tiene entre 30 y 39 años, y más del 72% cuenta con estudios universitarios.

**Barcelona, 28 de abril de 2017.-** El próximo jueves **4 de mayo**, de **10:00h a 14:00h** tendrá lugar en el **auditorio del Hospital Universitario Dexeus** (c/Sabino Arana 5-19, Barcelona) la **2ª edición de la Jornada “Dexeus Digital Mums”**, un encuentro organizado por el centro **Salud de la Mujer Dexeus**, que pretende facilitar el **networking** entre mujeres, muchas de ellas madres recientes o con hijos, que, por motivos personales, laborales o simplemente por afición, han decidido hacerse un hueco en el **mundo digital** para intercambiar información de interés o compartir su experiencia de la maternidad. Una opción que, en muchos casos, ha permitido conciliar su actividad profesional con el cuidado de los hijos y, al mismo tiempo, ampliar sus contactos y relanzar o dar un giro a su trayectoria profesional. El resultado ha sido la eclosión de una **nueva generación** de “**madres digitales**”, que, en muy poco tiempo, se han convertido en **reconocidas influencers** –*bloggers, youtubers, twitteras, instagramers*– que cuentan con miles de seguidores en la red y una **creciente influencia y popularidad social**.

Consciente de este fenómeno y del **liderazgo** que **en temas de maternidad** ejercen las **madres activas en redes sociales**, **Salud de la Mujer Dexeus**, que en Cataluña es el centro privado que realiza el seguimiento de más embarazos (2.800 anuales), puso en marcha el año pasado la primera edición del “**Dexeus Digital Mums**”, que reunió a **más de 150 madres digitales y simpatizantes**, y fue **trending topic** con el hashtag **#DexeusDigitalMums**. La conciliación, la educación de los hijos en la era digital y las nuevas oportunidades laborales que se abren en el ámbito de la maternidad 3.0 fueron algunos de los principales temas de debate.

**En esta segunda edición**, la Jornada se ha estructurado en varias ponencias abiertas a consultas del público asistente, centradas en cómo emprender y dar visibilidad a proyectos profesionales en el mundo digital, a partir de diferentes **casos de éxito**, que darán a conocer, sus propias impulsoras, como el de la periodista **M<sup>a</sup> José Cayuela**, master en Dirección Estratégica de Marca y Comunicación y en Dirección de Marketing Digital por ESADE, que cuenta con cerca de un millón de seguidores en redes; **Sara López**, fundadora de **Etoile nº5**, experta en Marketing de moda, *ecommerce* y RRSS que ha dirigido proyectos en este ámbito para reconocidas marcas de moda femenina; la doctora y ginecóloga **Sofía Fournier**, experta en obstetricia de alto riesgo y diagnóstico prenatal y autora del blog [www.unamamiquesemima.com](http://www.unamamiquesemima.com), que ganó el premio al mejor blog de embarazo de 2015 en la plataforma **Madresfera**, que agrupa a más de 3.000 blogs, o **Isabel Leyva**, consultora de Marketing Digital y *blogger* profesional, cuyo blog, <http://www.la5thconbleeckerst.com>, obtuvo el Premio Mujer Hoy al mejor blog de España y fue noticia en la NBC.

La **maternidad 3.0** es un fenómeno muy reciente en España, pero que, en los últimos tres años, **ha crecido de forma exponencial**. Uno de los últimos estudios que se han hecho en este ámbito es el **II Estudio de la Blogosfera Maternal en Español**. Según este estudio, realizado por **Madresfera**, el 47% de los blogs de esta plataforma tiene menos de dos años de vida y el 74% se puso en marcha simplemente para compartir conocimientos. Sin embargo, se trata de una comunidad muy preparada –más del 70% de las blogueras tiene entre 30 y 39 años, y más del 72% cuenta con estudios universitarios– y que, además, se está formando cada día, reinventándose, reciclandose y estudiando para ofrecer nuevos y mejores contenidos. Por lo que, aunque la mayoría han partido como iniciativas personales y sin ningún tipo de interés económico, **existe un interés creciente hacia la profesionalización**.

## **Programa**

<https://www.dexeus.com/quienes-somos/eventos/dexeus-digital-mums-2>

## **Más información:**

**Carmen Pérez**

**Responsable Comunicación**

**Salud de la Mujer Dexeus**

Gran Via Carles III, 71-75 - 08028 Barcelona

Telf. 93 227 47 00 (Ext. 22007) 699 596 554

[carmen.perez@dexeus.com](mailto:carmen.perez@dexeus.com)

[comunicacion@dexeus.com](mailto:comunicacion@dexeus.com)

[www.dexeus.com](http://www.dexeus.com)