



## BIOGRAFÍA BLOGGERS Y RESUMEN CHARLAS

### M<sup>a</sup> José Cayuela

#### Biografía

Bloguera y emprendedora. Licenciada en Periodismo y Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional por la Universidad Autónoma de Barcelona. Máster en Dirección Estratégica de Marca y Comunicación de ESADE. PDD y Máster en Dirección de Marketing Digital también por ESADE y *Learning to Grow* por IESE. Fundadora y CEO de [www.theblogsfamily.com](http://www.theblogsfamily.com), una plataforma de blogs con contenidos para familias.

#### Ponencia. *“Blogs: el poder de los contenidos de los usuarios prescriptores”*

*“Campañas de marketing, de publicidad, de branding atraen al consumidor a una marca, pero ¿son eficaces? ¿Cuánto? La vida es mucho más sencilla y por eso voy a hablar del poder de los contenidos generados por los usuarios prescriptores, líderes de opinión reales, en los blogs y las redes sociales. También sobre las propuestas de valor a crear con influencers para convertir una marca en una Love Brand”.*

### Sofía Fournier

#### Biografía

Ginecóloga, 37 años, madre de un niño y una niña, apasionada de mi profesión, del deporte, la vida sana y del mundo digital. Soy especialista en obstetricia de alto riesgo y diagnóstico prenatal. Autora del libro *“Voy a ser mamá ¿y ahora qué?”* (Planeta). Co-autora del libro *“Las 100 preguntas del embarazo”* (Avène). Autora de [www.unamamiqueseemima.com](http://www.unamamiqueseemima.com), que ganó el premio al mejor blog de embarazo de 2015 en la plataforma Madresfera. Colaboradora del Club de las Malasmadres.

#### Ponencia: *“Trabajo y blog, ¿compatibles? ¡Sí, se puede!”*

*“A partir de mi experiencia personal con el blog, explicaré cómo he abierto todas mis redes sociales, mi formación en el mundo digital y todo lo bueno que me ha ocurrido en estos dos últimos años. También daré a conocer por qué es importante crear una identidad digital y cómo he logrado compaginar mi presencia digital con mi trabajo y mi papel como madre”.*



## Isabel Leyva

### Biografía

Experta en Administración y Dirección de Empresas. Consultora de Marketing Digital y *blogger* profesional. Su blog de Nueva York, [www.la5thconbleeckerst.com](http://www.la5thconbleeckerst.com), obtuvo el Premio Mujer Hoy 2011 al mejor blog de España y ha sido entrevistada por el canal Telemundo (NBC) en sus estudios de Nueva York. Desde [www.mamaquieroserblogger.com](http://www.mamaquieroserblogger.com) ayuda a *bloggers* y negocios a ganar más trabajando menos con la ayuda de estrategias y sistemas.

### Ponencia: “Mamá quiero ser blogger”

*“La vida es mucho más que trabajar de 9 a 17 h de lunes a viernes, Internet está haciendo posible a toda persona que lo desee, que pueda tener un trabajo a medida que sea compatible con el estilo de vida que desea. No, no es una leyenda urbana ni tampoco es necesario tener habilidades prodigiosas, las oportunidades están ahí para quien las quiere, ¿la quieres?”*

## Sara López

### Biografía

Fundadora del blog [www.etoileno5.com](http://www.etoileno5.com). Estudió Administración y Dirección de Empresas entre Madrid y Alemania. Se formó en Marketing de moda en *St. Martins School* de Londres y tiene un master executive ESIC en *ecommerce* y RRSS. Ha trabajado más de 12 años como *Category Manager* gestionando las colecciones de Zara y Mango y ha arrancado el proyecto *fullprice* de Privalia. Ha compaginado su trabajo como asesora de marcas de moda y consultora con el lanzamiento de su propio blog y negocio online.

### Ponencia: “Mi plan B”

*“Tras pasar más de doce años trabajando en las grandes empresas de moda recorriendo el mundo entero, me he dado cuenta que no me importa tener el pasaporte caducado mientras tenga cerca las risas de mis tres hijos. En mi charla cuento cómo conseguí trazar un plan B, y mi experiencia de “mami reinventada”, explicando los errores que cometí y ofreciendo consejos de cómo lanzarse con un negocio online”.*



## Esther Martínez

### Biografía

28 años, Terrassa (Barcelona). Maestra en constante evolución. amante de la educación y de su poder para cambiar el mundo. Me apasiona todo lo *handmade*, y trabajar con las manos: costura, *scrapbooking*, repostería o decoración. Me encanta encontrar utilidades escondidas a objetos que forman parte de nuestra vida cotidiana y darle una segunda vida a todo lo que encuentro. 2016 me ha regalado lo más grande de mi vida: mi hija Valentina. Con ella he descubierto el apasionante (y duro) mundo de la maternidad. En mi blog: [www.estoreta.com](http://www.estoreta.com) he encontrado el canal para compartir y expresar las aventuras y desventuras como mamá primeriza, y a la vez crear mi tribu 2.0

### Ponencia: “Construyendo una conciliación real”

*“Tras nacer mi hija y darme cuenta que los meses pasaban pero que nuestra vida se había vuelto mucho más lenta, que los cuatro meses de permiso de maternidad no eran suficientes, ni las lactancias compactadas, ni las vacaciones acumuladas... Decidí crear mi propia conciliación ya que la establecida no me parecía suficiente. No me veía capaz de dejar a mi hija a las 08:00h de mañana y no verla hasta (en el mejor de los casos) las 15:00 de la tarde. Trabajar para pagar a la persona que cuidaba de mi hija, lo veía absurdo, así que empecé a buscar la manera para poder estar con mi hija en casa. Y la respuesta me encontró en el mundo 2.0”*

## Victoria Peñafiel

### Biografía

Fotógrafa infantil especializada en bebés recién nacidos, aunque ante todo es madre a tiempo completo de cinco hijos. En una vida anterior se licenció en traducción e interpretación, actividad que sigue ejerciendo a ratos. Su pasión por la fotografía la ha llevado a impulsar varias iniciativas, como el colectivo *Barcelona Photobloggers* ([www.barcelonaphotobloggers.org](http://www.barcelonaphotobloggers.org)) del que es cofundadora o el proyecto #febrerosinedulcorantes en Instagram, que anima a quien quiera unirse a documentar su día a día durante el mes de febrero desde hace tres años. Es también cofundadora de la asociación *Dits Petits* ([www.ditspetits.org](http://www.ditspetits.org)), una entidad sin ánimo de lucro que fotografía a bebés ingresados en las unidades de neonatos. También ha impulsado un proyecto fotográfico llamado 40+2 ([www.40mes2.com](http://www.40mes2.com)) para documentar historias de partos.



### **Ponencia: “Fotografía, luego existo”**

Instagram es, en apariencia, la plataforma idónea para proyectar la marca personal de una fotógrafa, pero ¿hay una receta del éxito? Si la hay, la desconozco. En esta ponencia veremos el caso atípico de una traductora reconvertida a fotógrafa y madre de familia numerosa que no aplica ningún conjunto de reglas definidas más allá de su voz interior. O lo que es lo mismo, el eterno dilema de cómo ser tú misma sin serlo del todo ni dejar de serlo por completo. Porque por encima de estrategias calculadas, la belleza de lo imperfecto y la transparencia de la sinceridad también hablan un lenguaje que interpela al público.

**Rebeca Zorzano**

### **Biografía**

Licenciada en Administración Y Dirección de Empresas (ESADE). Empezó su actividad profesional en Tech Data, lo que le permitió estar al día en nuevas tecnologías, y posteriormente en Atrapalo.com y varias agencias de comunicación especializadas en el ámbito online. En el 2009 tomó la decisión de emprender. Desde entonces dirige su empresa familiar que, con el apoyo de su marido, compagina con su familia de seis hijos. [www.monpetitnicolas.net/](http://www.monpetitnicolas.net/)

### **Ponencia: “Conseguir el equilibrio siendo una madre emprendedora”**

*“La simple idea de organizar tu casa ya resulta un poco desbordante entre horarios, colegios, distintos tipos de alimentación, orden... y si a eso añades la idea de crear una empresa, atender a los clientes y trabajar desde casa... La solución y la supervivencia pasan por algunos puntos importantes que, de manera casual, vas aprendiendo y que, combinados con nociones de gestión empresarial, te ayudan a disfrutar como emprendedora y como madre. Desgranaré los puntos que me parecen imprescindibles para organizarse y disfrutar de familia y el trabajo a través de anécdotas laborales y familiares, siempre desde la humildad de que todo se puede hacer mejor y de que todo es un continuo aprendizaje. Un día a día divertido, complicado, satisfactorio e imprevisible a la vez”.*